

CONTROLLING -Portal.de
Alles zum Thema Controlling



ein Projekt von:

reimus.NET
Internetportale & Marktplätze

MediaDaten

Stand Juni 2014

Ihre Vorteile

Werben Sie zielgruppenorientiert – werben Sie auf www.Controlling-Portal.de!

- Das Portal für Controller und Controlling- Interessierte www.Controlling-Portal.de bietet mit vielfältigem Fachwissen und News ein hochwertiges Werbeumfeld
- **ca. 250.000 Besuche/ 650.000 Seitenaufrufe im Monat** (ständig steigend) von hochwertiger Zielgruppe
- **ca. 18.000 registrierte Nutzer** (Controlling-Portal.de und Rechnungswesen-Portal.de gesamt) und **6.450 Newsletter- Abonnenten**
- Sehr umfangreiches Angebot an Fachbeiträgen, News und Marktübersichten sichert hohe Frequenzierung
- verschiedene Werbeformen: von der Bannerwerbung, über Textwerbung im Content und Newsletter- Anzeigen bis zu individuellen Werbekonzepten
- Einträge in speziellen Marktplatzrubriken mit umfangreichen Gestaltungs- und Platzierungsmöglichkeiten
- individuelle Beratung durch unsere Kundenbetreuung

Vorteile eines Eintrages oder Ihrer Werbung auf Controlling-Portal.de:**1) Neue Kontakte und Kunden**

Direkter Zugang zur Zielgruppe: Controller, Leiter Controlling, angehende Controller, Berater und Manager - ohne große Streuverluste. Durch Anbieterverzeichnisse in den einzelnen Marktplatzrubriken können Sie Ihr Angebot direkt den Interessierten präsentieren.

2) Zusätzliche Platzierungen in den Suchmaschinen

Über Ihren Eintrag, Ihre Fachbeiträge oder News entstehen auch zusätzliche Kundenkontakte durch ausgezeichnete Suchergebnis- Positionen in den Suchmaschinen. Somit wird z.B. Ihre Produktbroschüre sowohl über Ihre eigene Internetpräsenz als auch zusätzlich über Controlling-Portal.de gefunden.

3) Direkte Verlinkungen und Angabe von Kontaktdaten

In allen Einträgen des Portals sind Ihre vollständigen Kontaktdaten aufgeführt und eine direkte Verlinkung zu Ihrer Internetpräsenz eingebunden.

4) Öffentlichkeitsarbeit für Berater und Unternehmen

Als Experte im Controlling- Bereich können Sie Ihre Kenntnisse in Form von Fachbeiträgen einem breitem Fachpublikum zugänglich machen und dadurch von neuen Kundenkontakten profitieren.

Ihre Vorteile

Frequenzierung

Werbeformen + Preise

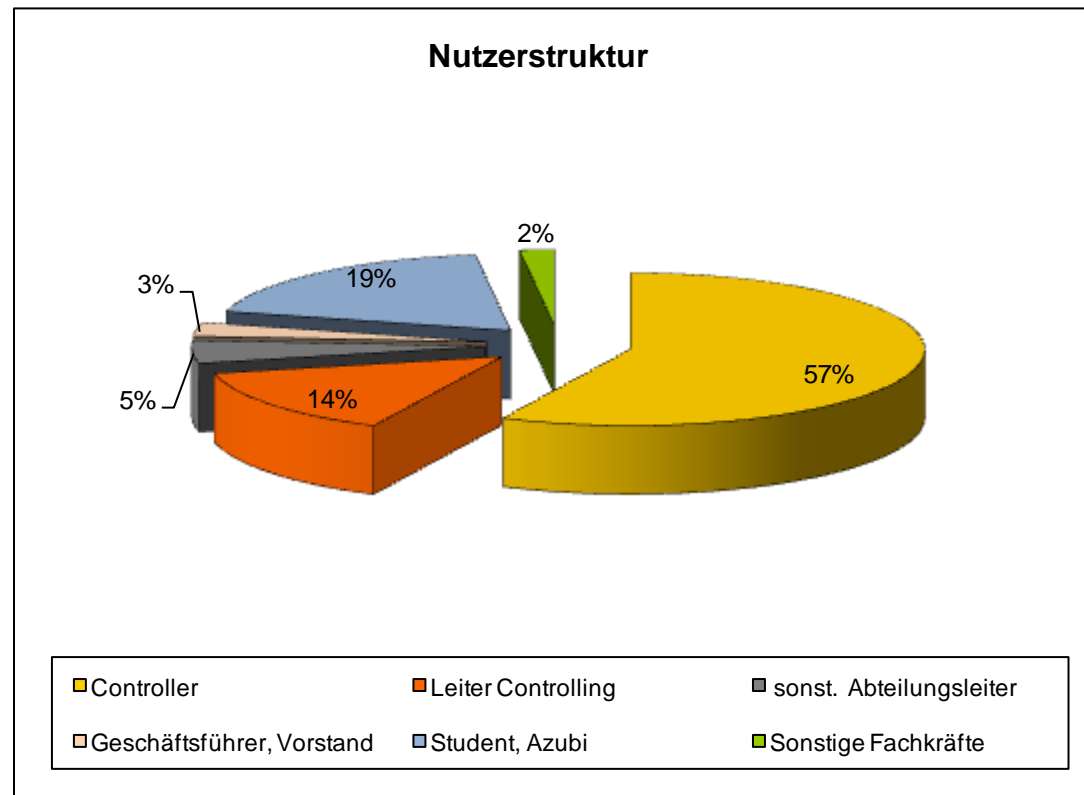
Kontakt

AGB

Nutzerstruktur

Nutzerstruktur

Zum Nutzerkreis von www.Controlling-Portal.de zählen hauptsächlich Controller in verschiedensten Positionen aus mittelständischen und großen Unternehmen sowie der Controller- Nachwuchs aus den verschiedensten Hochschulen. Daneben besuchen auch IT- Entscheider unsere umfangreichen Marktübersichten. Auch Fachkräfte aus anderen Fachbereichen informieren sich über Controlling-Themen. **Nutzen Sie dieses Potential, um mit Ihrer Werbung ohne große Streuverluste die Zielgruppe Controller und Controlling- Interessierte zu erreichen.**

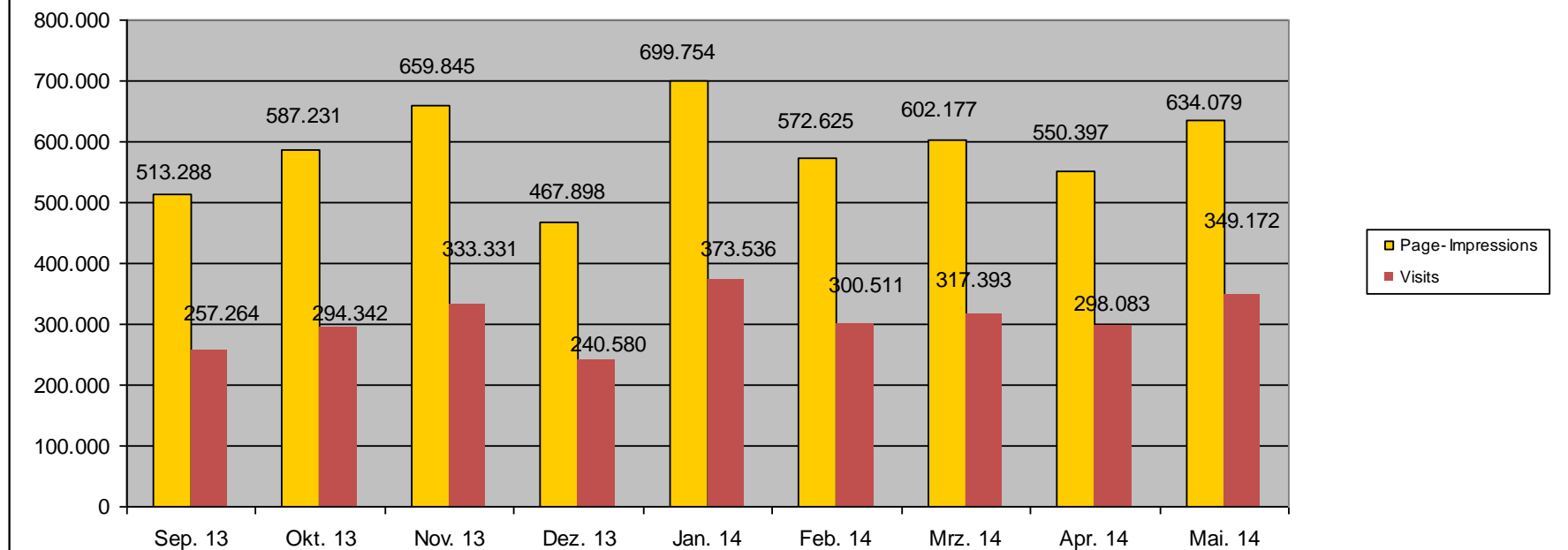


Frequenzierung (Mai 2014)

Aktualität von Fachinformationen und News für den Controllingbereich sind unser Anspruch. Die zusätzliche Bewerbung des Controlling-Portals in On- und Offlinemedien ermöglicht einen beständigen Anstieg unserer Zugriffs- und Besucherzahlen. Dies ist auch weiterhin unser Ziel!

- Registrierte Nutzer: ca. 18.000 (Controlling-Portal.de und Rechnungswesen-Portal.de gesamt)
- Newsletter Abonnenten: ca. 6.450

Statistik INFOnline (bis Dez. 2013) und Google Analytics (ab Jan. 2014)



Werbeformen und Anzeigenpreise (Stand Juni 2014)

alle Preise netto zzgl. gesetzl. MWSt.

Sie sind Unternehmensberater mit Schwerpunkt Controlling, Veranstalter von Controllingseminaren / Tagungen oder Controllingsoftwareanbieter und wollen ihr Angebot auf www.Controlling-Portal.de eintragen? Dann können Sie auf nachfolgenden Seiten weitere Informationen zu den Konditionen eines Eintrages erhalten. Natürlich beraten wir Sie gern auch persönlich und erstellen Ihnen bei größeren Werbeaktionen ein individuelles Angebot. Herr Wildt steht Ihnen unter Tel.: 03381- 31 57 59 oder E-Mail: info@reimus.net für alle Fragen zu Ihrem Eintrag zur Verfügung.

Seminareintrag: Ständige Weiterbildung ist im Controlling- Bereich unabdingbar. Präsentieren Sie als Seminaranbieter daher Ihre Angebote in unserer Semindatenbank einem breitem Publikum (ca. 20.000 Zugriffe im Monat) von Controllern und Controlling- Interessierten. Mit einem Premiueintrag haben Sie neben unbegrenzten Seminareinträgen die Möglichkeit bis zu 5 Tagungseinträge zu erstellen und einen Werbebutton in der Seminar- Rubrik zu schalten.

Softwareeintrag: Als Anbieter eine Controlling- Software können Sie von derzeit ca. 10.000 Zugriffen im Monat in unserer Software- Rubrik profitieren. Insbesondere über unsere sehr guten Suchmaschinenpositionen (Google Platz 1 bei „Controlling Software“) und zahlreiche Medienkooperationen finden sehr viele Kauf- Interessenten den Weg zu unserem Controlling- Software- Verzeichnis. Durch den Comfort- und Premiueintrag haben Sie die Möglichkeit eine besonders hervorgehobene Position im Verzeichnis zu bekommen.

Experteneintrag: Als Berater mit Schwerpunkt Controlling können Sie sich in unser Expertenverzeichnis eintragen. Sie erreichen somit ohne große Streuverluste Ihre Zielgruppe. Nutzen Sie auch die Möglichkeit Ihre eigenen Fachbeiträge auf Controlling-Portal.de zu veröffentlichen. Sie erhalten dafür einen kostenfreien Comfort- bzw. Premium- Experteneintrag.

Tagungseintrag: Ihre Tagung / Kongress können Sie hier eintragen. Mit einem Premiueintrag haben Sie die Möglichkeiten, zur Ankündigung Ihrer Veranstaltung, eine News auf der Startseite des Portals zu veröffentlichen und ein Werbebanner in der Rubrik Tagungen zu schalten.

Banner/ Tipps: Auf Controlling-Portal.de sind die gängigsten Bannerformen und auch Tipps (Textanzeigen mit Bild) im rechten Seitenbereich schaltbar.

Newsletter: In unserem Newsletter, der ausschließlich von echten Abonnenten regelmäßig gelesen wird, können Sie ihr Softwareprodukt, Seminarangebot, Stellenangebot sowie andere für Controller interessante Produkte bzw. Dienstleistungen vorstellen.

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Bannerwerbung

Werbeform	Format	Position	TKP (Preis je tausend Banner- Einblendun- gen)	Pauschalpreis für einen Monat
Full-Banner	468 x 60 Pixel	Startseite, mittlere Spalte, Position oben	50,00 EUR	900,- EUR
		Startseite, mittlere Spalte, Position unten	30,00 EUR	500,- EUR
		Fachinfo, in den Beiträgen und auf den Fachinfo-Indexseiten	30,00 EUR	1/3 Rotation: 2.000,- EUR 1/5 Rotation: 1.200,- EUR
ContentAd 468 x180	468 x 180 Pixel	Startseite, mittlere Spalte, Position oben	70,00 EUR	1.250,- EUR
		Startseite, mittlere Spalte, Position unten	50,00 EUR	900,- EUR
		Fachinfo, in den Beiträgen und auf den Fachinfo-Indexseiten	50,00 EUR	
Banner 200	200 x 60 Pixel	alle Seiten im rechten Seitenbereich, mittlere Position	20,00 EUR	-
ContentAd 300 x 250	300 x 250 Pixel	Startseite, linke oder mittlere Spalte, Position oben	50,00 EUR	900,- EUR
		alle Seiten, linke Spalte, Position oben	50,00 EUR	1/3 Rotation: 5.000,- EUR
		Fachinfo, in den Beiträgen und auf den Fachinfo-Indexseiten	50,00 EUR	1/5 Rotation: 2.000,- EUR
ContentAd 200 x 200	200 x 200 Pixel	alle Seiten im rechten Seitenbereich, mittlere Position	40,00 EUR	-
ContentAd 200 x 300	200 x 300 Pixel	alle Seiten im rechten Seitenbereich, mittlere Position	50,00 EUR	-
Skyscraper	120/160 x 600 Pixel	rechts außerhalb der Seite	40,00 EUR	-

Auf Controlling-Portal.de sind die gängigsten Bannerformen schaltbar. Eine Buchung ist auf Basis von TKP (je tausend Einblendungen) oder auch zum Pauschalpreis möglich. Sie können einen Werbeplatz exklusiv oder in Rotation mit anderen Werbemitteln buchen. Die Buchung einzelner Marktplatz- oder Fachinfo-Rubriken ist mit TKP-Aufpreis möglich. Lassen Sie sich bitte ein Angebot von uns erstellen (Formblatt am Ende dieser Mediadaten). Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 300,- EUR netto. Weitere Werbeformen nach Absprache. Bei Buchung eines höheren Volumens erhalten Sie folgende Rabatte:

Volumen-Rabatte:

- ab 25.000 Einblendungen: 10 %
- ab 100.000 Einblendungen: 20 %
- ab 250.000 Einblendungen: 30 %
- ab 500.000 Einblendungen: 50 %

Berechnungsbeispiel:

Werbeform: ContentAD 200 x 200
 Platzierung: Fachinfo Gesamt, rechter Seitenbereich
 Zeitraum: 1 Monat
 Volumen: 100.000 Einblendungen (AdImpressions, AI's)
 Preis: 100.000 AI's = 100 TAI's x TKP 40 EUR = 4.000,- EUR netto
 abzüglich Volumen-Rabatt 20% = 3.200,- EUR netto

Agenturen erhalten zusätzlich 15% Agenturprovision.

Bannerpositionen in den Rubriken:

MEDIA DATEN

1 CP Newsletter
ContentAd 300x250px

2 RS-Controlling-System
Banner 468x60px
ContentAD 468x180px

3 ERP-Testsieger: ALPHAPLAN
ContentAD 200x200px
ContentAD 200x300px
Banner 200x60px

4 Skyscraper 160x600px
Skyscraper 120x600px

RECHNUNGSWESEN-Portal.de
Alles zum Thema Rechnungswesen & Steuern

Neueste Beiträge Im Forum

- Warum ist kalkulatorischer Betriebserfolg beim Teilkostenverfahren höher als beim Vollkostenverfahren?
- Verbundene Unternehmen, Kostenaufteilung, Leasing
- wertorientiertes Controlling / Unternehmensführung
- Dynamische Break Even Berechnung?
- Weiterbildung ZUM Controller

Alle Einträge Neuer Eintrag

1. Grundsätzliches zu Kennzahlen

„Ohne Kennzahlen (Bilanzkennzahlen) gibt es kein Controlling! Gleichgültig, ob man Budgets überwacht, Projekte steuert [...] letztendlich geht es immer um Kennzahlen.“ (1) Sie werden i.d.R. mit einfachen Formeln aus Zahlen, die das Unternehmen aus der Buchführung (Erfolgs- und Bilanzkennzahlen) oder aus Statistiken der einzelnen Unternehmensbereiche (Vertrieb, Produktion, Personal, ...) bereits erhält, berechnet. In vielen Fällen werden einfach nur Verhältniskennzahlen ermittelt, so wird z.B. der Umsatz ins Verhältnis zur Anzahl der Kunden gesetzt und erhält den durchschnittlichen Umsatz je Kunde. Im Bereich der GuV und Bilanz kann so z.B. das Eigenkapital ins Verhältnis zum Gesamtkapital (Eigenkapital + Fremdkapital) gesetzt werden und berechnet so die Eigenkapitalquote.

Mit Hilfe der Kennzahlen kann ein Unternehmen leichter bewertet und z.B. mit Branchen Kennzahlen verglichen werden. Liegen diese nicht vor, ist auch interessant die Entwicklung der Kennzahlen zu betrachten. Voraussetzung dafür ist jedoch, dass die Berechnungsmethode beibehalten wird. Leider gibt es in der Praxis und auch in der Literatur für einige Kennzahlen unterschiedliche Formeln. Welche für das jeweilige Unternehmen die richtige ist, muss individuell entschieden werden.

Die Verwendung von Kennzahlen bringt Vor- und Nachteile mit sich:

a) Vorteile

- ständige Erfassung von Kennzahlen; somit Erkennung von Abweichungen und Schwachstellen
- Erstellung kritischer Kennzahlenwerte als Zielgröße für Teilbereiche
- Vereinfachung von Steuerungsprozessen

aufgefallen ?!

Ihre Werbung hier !

Bannerpositionen auf der Startseite:

MEDIA DATEN

CONTROLLING-Portal.de
Alles zum Thema Controlling

Login | Registrieren

HOME NEWS FACHINFO MARKTPLATZ STELLENMARKT SOFTWARE SEMINARE TAGUNGEN EXPERTEN SHOP FORUM CONTROLLER-CLUB HUMOR

CP Newsletter

Neben aktuellen Neuigkeiten für Controller und neueingegangene Fachartikel, informieren wir Sie über interessante Literaturtipps, Tagungen, Seminarangebote und stellen Ihnen einzelne Software-Produkte... ContentAD 300x250

1

RECHNUNGSWESEN-Portal.de
Alles zum Thema Rechnungswesen & Steuern

2

Neueste Beiträge Im Forum

- Warum ist kalkulatorischer Betriebserfolg beim Teilkostenverfahren höher als beim Vollkostenverfahren?
- Verbundene Unternehmen, Kostenaufteilung, Leasing
- wertorientiertes Controlling / Unternehmensführung
- Dynamische Break Even Berechnung?
- Weiterbildung ZUM Controller

Wissenstests

Testen Sie ihr Wissen mit unseren Aufgaben und Lösungen im Bereich Kostenrechnung und Controlling >> Neben den KLR-Aufgaben in vier Teilen sind nun auch Aufgaben aus dem Bereich Jahresabschlussanalyse vorhanden.

Veranstaltungen

- 19.02.2013 BARC-Tagung: "Planungs- und Controlling-Systeme für den Mittelstand"
- 21.03.2013 8. Fachkonferenz Finance Excellence
- 16.05.2013 Controller Meeting 2013
- 16.05.2013 13. Jahreskonferenz Strategisches Management
- 12.06.2013 8. Fachkonferenz Reporting
- 04.12.2013 Controllinglösungen für die Praxis 2013

3

Stellenanzeigen

Buchhalter (w/m), MSA AUER GmbH, 12059

Lotse durch den Markt für Planungswerkzeuge

Die Vielfalt heutiger Softwarelösungen für die Planung macht es nicht leicht, ihre Anforderungen mit den Angeboten abzugleichen... daher, den Markt zunächst einmal anhand verschiedener Kriterien bevor es in die Funktionsanalyse geht. Dazu bieten sich die Aspekte Internationalität, Planungsstrategie, Modellausrichtung, ERP-Anbindung und die Anzahl der Plener an. Planung ist nicht gleich Planung. Wer als Anbieter in lokalen Märkten Erfolg haben will, muss seine Planungssoftware an die rechtlichen Vorgaben, regionale Eigenheiten... mehr lesen

Tipp Position 1
Bild + Text
max. 200x250px

Finanzplanung häufig belläufig - Deloitte-Studie sieht bei mittelständischem Finanzmanagement Optimierungspotenziale

Die gemeinsame Studie „Finanzierung im Mittelstand“ mit dem Deloitte Institut Bamberg zeigt, dass die befragten Mittelständler über die Finanzierung ihrer Unternehmen... mehr lesen

Banner 200x60px
ContentAD 200x200px
ContentAD 200x300px

4

Wissenstests - Testen Sie ihr Wissen im Bereich Kostenrechnung

Die Rubrik Wissenstest wurde um weitere Übungsaufgaben mit detaillierten Lösungen erweitert. So wurden neben den KLR-Aufgaben in vier Teilen nun auch Aufgaben aus dem Bereich Jahresabschlussanalyse... mehr lesen

Banner 468x60px
ContentAD 300x250px
ContentAD 468x180px
Position oben

Erleben Sie die spannende Reise durch die Welt des Controllings!
Ab dem 29.01.2013
Jetzt informieren und anmelden

Tipp Position 2
Bild + Text
max. 200x250px

Weitere News

Überraschen Sie Ihren Chef: - 5 Tipps für die perfekte Präsentation
Präsentationen sollen von einem Konzept überzeugen, eine übersichtliche Erklärung liefern oder auch als Entscheidungshilfe dienen. Ob dies gelingt, entscheidet weniger die Masse... mehr lesen

Internetbanking für KMU immer noch nachteilig

Seit Jahren weist das Onlinebanking im Privatkundenbereich in Deutschland hohe Nutzungs- und Wachstumsquoten auf. Dies führt zu erheblichen Einsparungen und Prozessoptimierungen gegenüber... mehr lesen

Studie: Online-Profilen werden klassische Lebensläufe immer stärker verdrängen

Dank Social Media können Bewerber ihre Fähigkeiten und Erfahrungen als der klassischen Lebenslauf... deutlich mehr über Bewerber und beeinflussen damit auch... mehr lesen

Banner 468x60px
Position unten

FERNAKADEMIE
DAS FERNSTUDIUM MIT MEHR SERVICE!

Top Begriffe

- Deckungsbeitrag
- Controlling
- Cash Flow
- Controlling-Ausgaben
- Marketing-Costs
- EBITDA

Anzeigen

RS-Controlling-System
Das RS-Controlling-System bietet Planung, Ist-Auswertung und Forecasting in einem Excel-System. Monatliche und mehrjährige Planung. Ganz einfach Ist-Zahlen mit Hilfe von Plan/Ist-Vergleichen, Kennzahlen und Kapitalflussrechnung analysieren. Alle Funktionen im Überblick >>

SIEMENS
siemens.com/answers
Die Welt von morgen braucht unsere Antworten schon heute.

BARC
Aktuelle BARC-Tagung "Planungs- und Controlling-Systeme für den Mittelstand". Marktüberblick, Expertenwissen und Werkzeugpräsentationen leistungsfähiger Software für Planung und Controlling im Mittelstand. www.barc.de/puc

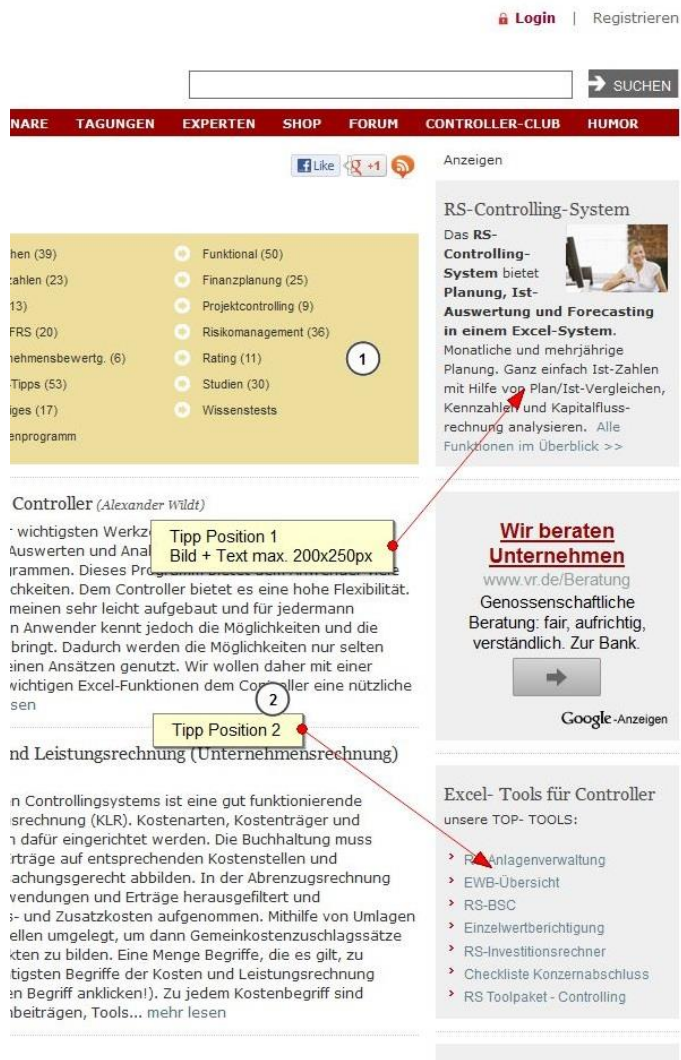
JOB-TIPP
Sind Sie auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Interessante Stellenangebote für Rechnungswesen-Experten finden Sie in der Rechnungswesen-Portal Stellenbörse. Ihr Stellengesuch können Sie kostenfrei über ein einfaches Online-Formular erstellen. Zur Stellenbörse >>

WEB-TIPP
Besuchen Sie die Seite von Controlling-Portal.de auf Facebook und twitter und abonnieren Sie unseren RSS-Feed.

Skyscraper 160x600px
Skyscraper 120x600px

Preisvorteil bis zu € 3.010
DIE OPEL ACTIVE SONDERMODELLE
„DAS TRANSFER-ANGEBOT DES JAHRES!“
Jetzt Preisvorteil sichern

Tipp (Text + Bild Werbung im rechten Seitenbereich)



Es stehen Ihnen je nach Größe des Bildes ca. 200 Zeichen für den Text zur Verfügung. Das Bild kann max. 190 px breit sein, da der Tipp einheitlich 200 px breit ist. Die Bildhöhe ist variabel, maximal jedoch 120 px. Animierte Bilder sind nicht zugelassen (Bitte nutzen Sie hierfür unsere Banner-Angebote). Der Tipp insgesamt darf 250 px Höhe nicht überschreiten. Eine Verlinkung im Textbereich und/oder auch des Bildes ist natürlich enthalten. Gern erstellen wir nach ihren Angaben einen Vorschlag.

Tipps sind im rechten Seitenbereich des Portals ab 400,- EUR/ Monat in Rotation buchbar. Ab 3 Monaten Laufzeit erhalten Sie u.g. Laufzeitrabatte. Der Preis richtet sich nach der Position des Tipps und der Auslieferungsart (Exklusiv oder in Rotation).

Preis nach Positionen:

Position von oben nach unten	Rotation	Rotation	Exklusiv
	1/5	1/3	1/1
Position 1	800,-	1.300,-	2.500,-
Position 2	640,-	1.100,-	2.000,-
Position 3	560,-	950,-	1.750,-
Position 4	480,-	800,-	1.500,-
ab Position 5	400,-	700,-	1.250,-

Preise in EUR netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Buchung einzelner Rubriken nur gegen Aufpreis möglich. Agenturen erhalten 15 % AE.

Laufzeit-Rabatt:

Je nach Laufzeit erhalten Sie folgenden Rabatt:

	Rabatt
ab 3 Monaten	5 %
ab 6 Monaten	10 %
ab 9 Monaten	15 %

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – **Software** – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Software

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Anschrift, Homepagelink und Logo	x	x	x	x	x
Detaillseite zur Beschreibung der Software (max. 3.000 Zeichen)	x	x	x	x	x
Screenshots auf Detaillseite	x	x	x	x	x
Bis zu 5 pdf-Broschüren	x	x	x	x	x
Link zur Demo-Version	x	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords)	x	x	x	x	x
Ein Eintrag in mehreren zum Produkt passenden Unterkategorien	x	x	x	x	x
Zugriffs- und Klickstatistik	x	x	x	x	x
Automatische Weiterleitung von Anfragen über das e-mail-, Rückruf- oder Unterlagen anfordern- Formular	x	x	x	x	x
TOP-Positionierung und mit Logo in Listendarstellungen der Kategorien		x	x	x	x
Listung auf der Startseite der Rubrik Software mit Logo			x	x	x
Listung auf der Portal-Startseite in der mittleren Spalte unter Software				x	x
kostenfreie Weiterleitung von Kontaktdaten zu Ausschreibungen			x	x	x
Bis zu 20 Seminartermine in der Seminarrubrik unter Anwenderseminare			x	x	x
Banner (200x60 Pixel) in der Rubrik Software				x	x
Software Tipp auf der Portal-Startseite					x
Preis pro Monat *)	25,-	125,-	200,-	300,-	600,-

Das Controlling-Portal hat sehr gute Suchmaschinen- Platzierungen, z.B. Google bei "Controlling Software" Platz 1. Auch die einzelnen Softwareeinträge und Newseinträge der Premium Kunden werden direkt unter verschiedensten Stichworten in den Suchmaschinen gefunden. Weiterhin wird das Controlling-Portal über ein breites Netzwerk an Kooperationspartnern (Business- Websites, Tagungsveranstalter, Hochschulen, Seminaranbieter) und über Printanzeigen beworben. Viele Entscheider finden so zu uns.

Die Vorteile eines Premium- Eintrages auf einen Blick:

- individuelle Beschreibung ihrer Software mit ihren Texten und Bildern, Logo und Kontaktdaten
- Einbindung von bis zu 5 pdf-Dokumenten (Produktbroschüre, Case-Studys)
- individuelle Metatags (Titel, Description, Keywords) für ihre Detaillseite zur Suchmaschinen- Optimierung
- Favoritenplatz auf der Startseite der Rubrik Software
- TOP- Positionierung mit Logo in ihren Kategorien sowie bei "Alle Produkte"
- alle Kontakte sind kostenfrei (Unterlagen- Anforderungen, Ausschreibungen)
- bis zu 20 Seminartermine in der Rubrik Seminare für ihre Anwenderseminare
- Listung auf der Portal-Startseite (ohne Logo, nur Produktname verlinkt zu Softwareeintrag, ab Premium II)
- Button- Werbung in der Rubrik Software oder auf der Startseite (nur bei Premium II oder III)

*) Abonnement: Mindestlaufzeit 3 Monate, automatische Verlängerung der Laufzeit um weitere 3 Monate, wenn nicht spätestens 4 Wochen vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt vierteljährlich im Voraus.

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – **Experten** – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Experten

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Eintragung in der Expertendatenbank mit vollständigen Kontaktdaten	x	x	x	x	x
Verlinkung zur Webseite	x	x	x	x	x
individuelle Detailseite zur Beschreibung der Beratungsleistungen mit Logo	x	x	x	x	x
pdf-Broschüre	x	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords) zur Suchmaschinenoptimierung	x	x	x	x	x
TOP-Listung in den Unterkategorien		x	x	x	x
Eintrag auf der Startseite der Rubrik Experten in Form eines Teasers (ca. 500 Zeichen) mit Bild und Verlinkung zur Detailseite			x	x	x
kostenfreie Zusendung der Kontaktdaten bei Ausschreibungen				x	x
Expertenvorstellung im rechten Bereich einer Fachinfo-Rubrik (ca. 200 Zeichen in Abhängigkeit der Größe des Bildes)				x	x
Expertenvorstellung im rechten Bereich auf der Startseite des Portals (ca. 200 Zeichen in Abhängigkeit der Größe des Bildes)					x
Preis je Jahr *)	0,-	50,-	300,-	1.500,-	4.500,-

Als Berater mit Schwerpunkt Controlling können Sie sich in unser Expertenverzeichnis eintragen. Sie erreichen somit ohne große Streuverluste Ihre Zielgruppe und werden automatisch über neue Projekt- Ausschreibungen informiert. Nutzen Sie auch die Möglichkeit Ihre eigenen Fachbeiträge auf www.Controlling-Portal.de zu veröffentlichen.

Für das Einstellen von Fachbeiträgen erhalten Sie einen kostenfreien Comfort- (1 Fachbeitrag im Jahr) oder einen Premium I- Eintrag (3 Fachbeiträge im Jahr), soweit ihre Beiträge durch unsere Redaktion für die Veröffentlichung freigegeben werden.

Eine kurze Unternehmensdarstellung am Ende des Artikels ist möglich. Im Vordergrund muss die Fachinformation stehen, nicht die Unternehmensdarstellung! Die Anzahl der Artikel ist nicht begrenzt. Sie können also gern mehrere Artikel zur Verfügung stellen und damit die Wahrscheinlichkeit zusätzlicher Kundenkontakte deutlich erhöhen.

Alle neuen Fachbeiträge werden auf der Startseite des Portals und im Newsletter angekündigt.

*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus.

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – **Seminare** – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Seminare

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Anschrift mit e-mail, Homepagelink, Logo	x	x	x	x	x
Individuelles Anbieterprofil in der Veranstalterübersicht (max. 3.000 Zeichen)	x	x	x	x	x
Kundenzugang zur Pflege der Seminare	x	x	x	x	x
individuelle Seminar- Detailseite	x	x	x	x	x
pdf-Broschüre	x	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords)	x	x	x	x	x
Zugriffsstatistik für Seminare	x	x	x	x	x
Favoritenplatz (gelistet auf der Startseite der Rubrik Seminare)		x	x	x	x
bis zu 5 Einträge in der Rubrik Tagungen im Jahr				x	x
Banner (200x60 Pixel) in der Rubrik Seminare				x	x
Seminartipp auf der Startseite des Portals im monatlichen Wechsel (ca. 200 Zeichen in Abhängigkeit der Größe des Bildes)					x
Eintragung der Seminare durch Controlling-Portal-Team	10,-/ Seminartermin	10,-/ Seminartermin	10,-/ Seminartermin	x	x
Automatischer Import von Seminaren	x	x	x	x	x
zusätzlicher Favoritenplatz	50,-/ Monat 500,-/ Jahr	50,-/ Monat 500,-/ Jahr	50,-/ Monat 500,-/ Jahr	50,-/ Monat 500,-/ Jahr	x
Grundpreis je Jahr *)	0,-	200,-	600,-	1.200,-	4.200,-
Preis je Seminartermin bei :					
- bis zu 20 Terminen	20,-	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.
- über 20 und bis zu 50 Terminen	18,-	8,-	inkl.	inkl.	inkl.
- über 50 Terminen	15,-	6,-	inkl.	inkl.	inkl.

Ständige Weiterbildung ist für einen Controller unabdingbar. Präsentieren Sie als Seminaranbieter daher Ihre Angebote in unserer Semindatenbank einem breiten Publikum von Controllern und Controlling- Interessierten. Mit einem Premi-
umeintrag II haben Sie neben unbegrenzten Seminareinträ-
gen die Möglichkeit bis zu 5 Tagungen im Jahr in der Rubrik
Tagungen einzutragen und einen Werbebutton in der Semi-
nar- Rubrik zu schalten.

Die Vorteile eines Eintrages auf einen Blick:

- ausführliche individuelle Beschreibung zu jedem Seminar
- vollständige Kontaktdaten mit Verlinkung und Logo
- jeweils ein Seminar je Anbieter erscheint auf der Startseite der Rubrik Seminare
- ausführliches Anbieterprofil in der Veranstalterübersicht
- individuelle Metatags zur Suchmaschinenoptimierung
- Einbindung einer pdf- Broschüre oder Verlinkung zur De-
tailseite auf ihrer Website
- automatischer Import ihrer Seminare (Wir übernehmen das
für Sie!)
- Statistik zum Messen der Zugriffe auf ihre Seminareinträge
- unbegrenzte Seminare und Bannerwerbung bei
Premiueinträgen
- zusätzliche Bewerbung von Seminaren durch Seminartipp
auf der Portal-Startseite

*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht
spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus.

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – **Tagungen** – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Tagungen

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II
Listung in der Übersicht der Tagungen	x	x	x	x
Anschrift	x	x	x	x
e-mail	x	x	x	x
Verlinkung Webseite	x	x	x	x
Logo	x	x	x	x
individuelle Detailseite zur Beschreibung der Tagung	x	x	x	x
pdf-Broschüre	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords)	x	x	x	x
Listung in der linken Spalte auf fast allen Seiten des Portals unter Veranstaltungen (mindestens 4 Wochen)	x	x	x	x
Listung in einer Newsletterausgabe unter Veranstaltungs-Tipps (eine Zeile in einer Liste mit weiteren Veranstaltungen)		x	x	x
Tipp zur Tagung auf der Startseite des Portals für 14 Tage		x		
Tipp zur Tagung auf der Startseite des Portals für 30 Tage			x	x
Newsletteranzeige mit 500 Zeichen Text (extra Eintrag im Newsletter mit Ihrem Text)				x
Preis je Tagungseintrag (Laufzeit: Einstellungsdatum bis Termin der Tagung, max. jedoch 1 Jahr)	100,-	300,-	500,-	1.000,-

In unserem Tagungskalender können Sie ihre Tagung/ Kongress ausführlich einem interessierten Fachpublikum vorstellen. Ab einem Comfort-Eintrag ist auch die Listung in mindestens einer Newsletterausgabe unter Veranstaltungs-Tipps inklusive. Zusätzlich wird ihre Tagung noch über einen Tipp im rechten Seitenbereich der Startseite beworben.

Mit einem Premiueintrag erhalten Sie einen von zwei Anzeigenplätzen in einer Newsletterausgabe (max.500 Zeichen) und können einen Werbebutton in der Rubrik Tagungen schalten.

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – **Stellenmarkt** – Fachinfo - Newsletter

Rubrik Stellenmarkt

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Eintragung ihrer Stellenanzeige(n) im Stellenmarkt für jeweils einen Monat	1 Eintrag	1 Eintrag	1 Eintrag	20 Einträge	50 Einträge
individuelle Detailseite zur Beschreibung des Stellenangebotes mit den kompletten Kontaktdaten sowie einem Logo, alternativ direkte Verlinkung zu PDF- Anzeige oder html- Anzeige im neuen Fenster (Anzeige wird vom Anbieter geliefert)	x	x	x	x	x
Listung der Anzeige im linken Seitenbereich aller Seiten und im Newsletter (jeweils die neuesten 5 Stellenanzeigen)	x	x	x	x	x
Tipp-Box mit Logo und Kurztext zum Stellenangebot auf Position 4 im rechten Bereich auf allen Seiten des Portals für 14 Tage in Rotation mit weiteren Job-TIPPs (ca. 200 Zeichen in Abhängigkeit von der Größe des Bildes)		x			
Tipp-Box mit Logo und Kurztext für Stellenanzeige auf Position 1 (ganz oben) statt Position 4 im rechten Bereich auf allen Seiten des Portals in Rotation mit max. 4 weiteren Werbemitteln für 14 Tage			x	x	x
Banner 200x60 Pixel im rechten Bereich der Rubrik Stellenmarkt				x	x
Banner 200x60 Pixel (alternativ TIPP) auf der Startseite des Portals, monatlicher Wechsel des Inhalts möglich					x
Preis je Portal (nur Controlling-Portal.de)	200,-	400,-	500,-		
Preis Kombi I (zusätzl. RechnungswesenPortal.de)	300,-	600,-	800,-	2.500,-	9.500,-
Preis Kombi II (zusätzl. RechnungswesenPortal.de, lohn1x1.de und findsoftware.de)	400,-	700,-	900,-	im Jahr *)	im Jahr *)

Stellenangebote können im CP- Stellenmarkt sehr zielgerichtet geschaltet werden. Erreichen Sie somit zu einem vergleichsweise sehr günstigen Preis und ohne große Streuverluste praxisbewährte Controller oder den Controller-Nachwuchs aus den Hochschulen.

Die Gestaltung der Stellenanzeigen ist sehr flexibel. Neben einer Detailseite, die nach ihren Textvorgaben durch unsere Redaktion erstellt wird, ist eine Einbindung einer Anzeige sowie einer Unternehmensvorstellung im pdf-Format oder die direkte Verlinkung zum Stellenangebot auf ihrer Internetseite möglich.

Stellenanzeigen können direkt über ein Online-Formular im CP- Stellenmarkt erstellt werden oder können uns formlos per e-mail in einem Text-Dokument (Word o. ä) mit dem gewünschten Schaltungsbeginn zugesandt werden. Nach Einstellung des Stellenangebotes erhalten Sie eine Bestätigungse-mail von uns. Die Rechnung erhalten Sie grundsätzlich per Briefpost.

Im Stellenmarkt können **Stellengesuche kostenfrei** eingestellt werden. Interessierte Unternehmen können die Bewerberdaten über ein Online-Formular erhalten (kostenpflichtig).

*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – **Fachinfo - Newsletter**

Rubrik Bücher und Zeitschriften

Zeitschriften- Eintrag	Einstellung Ihres Titels mit Verlinkung zu Bestellmöglichkeit, Text nach Ihrer Wahl auf einer extra Detailseite (Text max. 1 A4 Seite, Bild Zeitschriften-Cover)	ab 200,00/ Jahr	Buchvorstellung	Einstellung Ihres Titels mit Verlinkung zu Bestellmöglichkeit, Text nach Ihrer Wahl auf einer extra Detailseite (Text max. 1 A4 Seite, Bild Buch-Cover), Teaser in entsprechender Buchrubrik	200,00/ Jahr oder kostenfrei bei Lieferung eines Fachbeitrages, der von der CP-Redaktion veröffentlicht wird.
---------------------------	--	-----------------	-----------------	--	---

Newsletter

Anzeige im Newsletter	Einbindung Ihrer Anzeige im regelmäßigem Newsletter, max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Erscheinungsweise monatlich, derzeit ca. 6.450 Abonnenten	500,00
-----------------------	--	--------

In unserem Newsletter, der ausschließlich von echten Abonnenten regelmäßig gelesen wird, können Sie ihr Softwareprodukt, Seminarangebot, Stellenangebot sowie andere für Controller interessante Produkte bzw. Dienstleistungen vorstellen. Unsere Abonnenten setzen sich aus o.g. Nutzerstruktur zusammen. Regelmäßig alle 4 Wochen wird über interessante Neuigkeiten für Controller informiert, Literaturhinweise gegeben, einzelne Softwareprodukte und Seminarangebote vorgestellt und auf die neuesten Jobangebote verwiesen.

Buchungsoptionen bei Banner/Button

Zeitraumbezogene Buchung: Sie können den Zeitraum für die Schaltung ihrer Anzeigen bestimmen. Abgerechnet wird zu einem Festpreis für diesen Zeitraum. Berechnungsgrundlage ist hierfür der Durchschnitt der Page- Impressions (Seitenaufrufe) der letzten 3 Monate in der jeweiligen Rubrik/Seite. Vorteilhaft ist diese Buchungsweise bei steigenden Zugriffszahlen, da die Preisberechnung von Vergangenheitswerten und damit von geringeren Zugriffszahlen ausgeht.

Berechnungsbeispiel: Fullsize-Banner (468x60 Pixel) geschaltet im gesamten Fachinfo- Bereich für einen Monat: 250.000 Seitenaufrufe im Monat (Durchschnitt der letzten 3 Monate) = 250 x 30,- EUR je tausend Einblendungen = 7.500,- EUR netto abzgl. 30% Rabatt = 5.250 EUR netto.

Buchung nach Banner- Einblendungen (Ad- Impressions): Sie buchen eine von Ihnen bestimmte Anzahl Ad- Impressions. Die Anzeigen bleiben solange geschaltet bis die gebuchte Anzahl der Einblendungen erreicht ist – unabhängig von der Laufzeit. Die Abrechnungsgrundlage hierfür bilden TKP (Tausend- Kontakt- Preis). Ein TKP entspricht dabei 1.000 Views (Einblendungen) des Banners/Buttons.

In jedem Fall haben Sie immer die volle Kontrolle über die Leistung ihrer Werbeform mit ihrem Zugang zur Bannerstatistik.

Datenformate

Anzeigen bitte als GIF, html, Flash oder JPEG (statisch oder animiert). Weitere Formate auf Anfrage.

Anzeigenschluss

Banner/Button sollten möglichst drei Werkstage vor Schaltung im vorgegebenen Format per E-Mail bei uns vorliegen. Ein Austausch Ihres Banners ist innerhalb eines Arbeitstages möglich.

Agenturen

Werbe- Agenturen erhalten einen Rabatt von 15% auf den Gesamtnettobetrag.

Individuelle Beratung

Gern beraten wir Sie auch persönlich bei der Auswahl der geeigneten Werbemöglichkeiten und der Optimierung Ihrer Präsenz auf www.Controlling-Portal.de. Für individuelle Werbekampagnen kommen wir Ihnen auch gerne mit einem Paketpreis entgegen.

Kontakt

Ihr Ansprechpartner bei uns ist Alexander Wildt.

Tel. +49 3381 315759
Fax +49 3381 315760
info@reimus.net

reimus.NET GmbH
Neuendorfer Str. 71
14770 Brandenburg a.d.H.

Oder nutzen Sie unser Kontaktformular auf www.Controlling-Portal.de um uns einen gewünschten Rückruftermin mitzuteilen. Wir werden uns dann umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

Auf der letzten Seite finden Sie ein Formular zur Anforderung eines Angebotes, das auf Wunsch auch gleich zur Beauftragung genutzt werden kann.



Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequenzierung

Werbeformen + Preise

Kontakt

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen über die Insertionen auf der Website
www.controllingportal.de (Stand 08.11.2006)

§ 1 Leistungsgegenstand

1. Die Firma REIMUS.net, Neuendorfer Str. 71, 14770 Brandenburg, - im Folgenden "Agentur" genannt - bietet Werbetreibenden, Unternehmen, sowie privaten Personen - im Folgenden "Inserenten" genannt - an, Online-Werbemittel - im Folgenden „Anzeigen“ genannt - auf der Internetseite der Agentur www.controllingportal.de gegen Entgelt zu veröffentlichen.
2. Für Verträge über die Realisierung der Insertionen gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur, die vom Besteller bei der Bestellung anerkannt werden. Von diesen Bedingungen abweichende oder diesen Bedingungen entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Bestellers werden nicht anerkannt, es sei denn, sie werden durch die Agentur schriftlich bestätigt.

§ 2 Voraussetzungen

1. Die Anzeige des Inserenten besteht aus einer Werbefläche, die mit oder ohne einem Verweis („Link“) auf weitere Informationen geschaltet werden kann. Die Anzeige kann u.a. als „Banner“ erscheinen oder als nicht grafisch gestaltete Textanzeige. Sie muss aber den technischen Grundbedingungen entsprechen, die in der zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Preisliste enthalten sind.
2. Der Vertrag muss mindestens sieben Tage vor dem Termin der Schaltung der Anzeige auf der Website mit der Agentur geschlossen sein. Ausnahmen bedürfen der Zustimmung der Agentur, wie sie z.B. in der schriftlichen Auftragsbestätigung erfolgen kann.
3. Der Inserent verpflichtet sich, die Anzeige mindestens drei Werktage vor dem festgesetzten Erscheinungstermin im vertraglich festgelegten Format an die Agentur zu liefern.
4. Aufträge zur Schaltung von Anzeigen werden erst nach schriftlicher Bestätigung oder Bestätigung per E-Mail durch die Agentur verbindlich.
5. Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungstreibende angenommen. Die Agentur ist dabei berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
6. Für die Agentur besteht keine Verpflichtung, die Anzeige vor Annahme des Schaltungsauftrages anzusehen und zu prüfen. Die Agentur behält sich vor, rechtsverbindlich eingegangene Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder aus technischen Gründen abzulehnen oder ihre Veröffentlichung ganz oder teilweise zu sperren, sobald der Agentur bekannt wird, dass die betreffende Anzeige gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung für die Agentur unzumutbar ist, insbesondere bei Anzeigen für Konkurrenzangebote.
7. Die Ablehnung des Auftrages oder Änderungen in den Vertragsbedingungen werden dem Inserenten unverzüglich mitgeteilt. Vom Inserenten zur Verfügung gestelltes Datenmaterial wird nur nach besonderer Anforderung durch diesen zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht der Daten durch die Agentur endet zwei Wochen nach Ablauf des Auftrages.

§ 3 Platzierung und Schaltung der Anzeige

1. Die Platzierung der Anzeige wird im Einvernehmen mit dem Inserenten, ansonsten nach billigem Ermessen der Agentur unter Berücksichtigung der Interessen des Inserenten festgelegt.
2. Angaben über die Schaltungsfrist sind verbindlich.
3. Ist der Beginn der Schaltungsfrist nicht angegeben, so gilt der nächst mögliche Zeitraum.
4. Die Schaltung erfolgt nach dem jeweils üblichen technischen Stand, entsprechend der bestmöglichen Weise.
5. Steht der zugesagten Schaltung ein vom Inserenten verschuldetes Hindernis entgegen, z.B. bei nicht rechtzeitiger Lieferung der Anzeige zur Agentur, so verschiebt sich der Liefertermin um die Zeit der Verzögerung, längstens aber um eine Woche. Ist innerhalb dieser Zeit keine Lieferung aufgrund Verschuldens des Inserenten möglich, so wird der Liefertermin zwischen Inserenten und Agentur neu festgesetzt. Kommt innerhalb von einem Monat keine Einigung zustande, so kann die Agentur 50% des Auftragswertes als Vertragsstrafe verlangen.

§ 4 Zahlungsmodalitäten; Mengenrabatt

1. Die Preise für die Schaltung der Anzeigen richten sich nach der Preisangabe in den Mediadaten auf der Internet-Site www.controllingportal.de der Agentur zum Zeitpunkt der Bestellung.
2. Der Inserent erhält eine Rechnung für die Anzeigenschaltung zusammen mit der Auftragsbestätigung von der Agentur. Die Rechnung der Agentur ist sofort nach Zugang zur Zahlung fällig. Verzug tritt spätestens 30 Tage nach Zugang der Rechnung ein.

3. Zahlungen sind nur auf das der in der Rechnung genannte Konto der Agentur zu leisten.
4. Die Verzugszinsen richten sich nach den jeweils gültigen gesetzlichen Bestimmungen des BGB.
5. Bei Zahlungsverzug des Inserenten kann die Agentur die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen und für weitere Aufträge des Inserenten Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Inserenten ist die Agentur berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses Vorauszahlungen für weitere Anzeigen zu verlangen, sowie deren Veröffentlichung vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Die Stornofrist für Aufträge beträgt vier Wochen vor der ersten Veröffentlichung. Danach behält sich die Agentur vor, gegen den Inserenten eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Auftragswertes zu erheben.

§ 5 Gewährleistung; Haftung; Reklamation

1. Wird eine fehlerhafte oder unvollständige Anzeige durch die Agentur veröffentlicht, kann der Inserent diese innerhalb von 8 Tagen bei der Agentur reklamieren. Liegt der Fehler bei der Agentur, ist diese verpflichtet, diesen unverzüglich zu beheben. Besteht der Fehler in der vom Inserenten gelieferten Anzeige, so kann er diese durch Lieferung einer überarbeiteten Version innerhalb von drei Tagen nach Erhalt durch die Agentur von dieser auswechseln lassen.
2. Der einmalige Austausch einer vom Inserenten gelieferten fehlerhaften Anzeigenvorlage ist durch die Agentur zu gewährleisten. Besteht wiederholter Nachbesserungsbedarf, so kann die Agentur eine Aufwandsvergütung in Höhe der notwendigen zusätzlichen Arbeitsleistung gegenüber dem Inserenten geltend machen.
3. Kosten für die Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen der Anzeige hat der Inserent zu tragen.
4. Der Inserent hat bei unrichtigem oder unvollständigem Erscheinen der durch ihn im einwandfreien Zustand der Agentur übergebenen Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung in dem Umfang, in dem der Zweck der Schaltung beeinträchtigt wurde, nach Wahl der Agentur. Darüber hinaus gehende Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche wegen Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des für die betreffende Anzeige zu zahlenden Entgeltes.
5. Die Agentur übernimmt keinerlei Haftung für die Inhalte der Anzeigen, bzw. für die Inhalte anderer Websites, auf welche die Anzeige verweist sowie für vom Inserenten zu verantwortende Fehler der Anzeige.
6. Die Agentur übernimmt keine Gewährleistung auf die Funktionsfähigkeit von Kommunikationsnetzen. Keine Gewährleistung wird übernommen bei einem Rechnerausfall der Internet-Provider, auf deren Rechner die Leistungen der Agentur präsentiert werden, sowie für nicht aktualisierte oder unvollständige Angebote auf sogenannten Proxyservern kommerzieller Online-Dienste.
7. Ist eine Durchführung des Auftrages aus technischen Gründen, insbesondere Rechnerausfall, höherer Gewalt, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leitungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen durch die Agentur nicht möglich, so wird der Auftrag nach Möglichkeit nachgeholt. Sofern die Verschiebung der Leistungszeit nicht unerheblich ist, wird der Inserent hiervon informiert.
8. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, welche die Agentur nicht zu vertreten hat, so hat der Inserent unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Agentur zu erstatten, d.h. eine erbrachte Teilleistung zu vergüten.
9. Bei jeder Beanstandung des Inserenten sind Kundennummer, Rechnungsnummer und Rechnungsdatum anzugeben.

§ 8 Datenschutz

1. Der Inserent ist damit einverstanden, dass eventuell personenbezogene Daten gespeichert werden.
2. Die gespeicherten Daten werden ausschließlich erhoben, verarbeitet und genutzt, soweit es für die Begründung, Ausgestaltung oder Änderung des Vertrages erforderlich ist.
3. Name wie Anschrift des Inserenten wird Dritten auf Anfrage mitgeteilt.

§ 9 Schlussbestimmungen

1. Als ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis oder über die Wirksamkeit dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt der Sitz der Agentur.
2. Für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis gilt ausschließlich deutsches Recht.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksamen Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, welche dem wirtschaftlichen Ziel der Vertragspartner am nächsten kommen.

Anforderung eines Angebotes

Wir würden gern ein Angebot zu folgenden Werbemöglichkeiten auf Controlling-Portal.de erhalten:

gewünschte Werbeform	Seite(n) auf Controlling-Portal.de	gewünschter Buchungszeitraum

Unsere Kontaktdaten:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße/ Nr.: _____

PLZ / Ort: _____

Tel: _____

Fax: _____

e-mail: _____

Website: _____

gewünschter Rückruftermin: _____